

HYDACwww.hydac-jobs.com**Macher mit****Leidenschaft gesucht!**

HYDAC – 1963 als Zwei-Mann-Unternehmen gegründet, zählen wir mit weltweit über 50 Niederlassungen und 9.500 Mitarbeitern heute zu den größeren mittelständischen Familienunternehmen Deutschlands. Durch unsere Innovationskraft und das Know-how unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben wir uns zu einem stetig wachsenden Global Player im Bereich Hydrauliksysteme, Elektronik und Fluidengineering entwickelt.

Werden Sie Teil der HYDAC-Familie und starten Sie in der **HYDAC ACCESSORIES GMBH** am Standort **Sulzbach/Saar** als

Marketingreferent (m/w/d)

K6564/50002983

Gestaltungsspielraum: Durch kurze Entscheidungswege eigene Ideen verwirklichen und Verantwortung übernehmen.



Miteinander: Gemeinsam etwas bewegen und erleben: Auch privat in Sportgruppen, Motorradclubs oder Musikbands.



Weiterentwicklung: Mit unseren firmeneigenen und externen Fortbildungsangeboten begleiten wir Sie bei Ihren Herausforderungen.



Work-Life-Balance: Sie liegen uns am Herzen, deshalb bieten wir neben einem Zuschuss zu altersvorsorgewirksamen Leistungen auch Gripeschutzimpfungen, Kinder-Ferienprogramme und auch Beratung zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



Internationalität: Aus dem Saarland in die Welt - Spannende Projekte mit unseren Kunden weltweit.

Ihre Aufgaben:

- Kontinuierliches Beobachten und Analysieren der Markt- und Wettbewerbssituation in Abstimmung mit dem

Vertrieb

- Argumentationsaufbau bei der Markteinführung neuer Produkte erstellen
- Erarbeiten und Umsetzen geeigneter Marketing-Maßnahmen, wie bspw. eines Kampagnenplanes (Social Media, Webseite, etc.)
- Erstellung von Presseinformationen und Kundenmagazin-Beiträgen in Abstimmung mit den Kommunikationszielen
- Erstellung von Prospekten und Verkaufsunterlagen, z.B. Marketing-Kits, Präsentationen, Projektunterlagen
- Organisation von internen/externen Veranstaltungen, z.B. Vertriebstagungen, Messen und Werksführungen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene mind. 3-jährige (kaufmännische) Berufsausbildung und eine mind. 2-jährige Fachausbildung sowie langjährige Erfahrung im o.g. Bereich
- Alternativ erfolgreich abgeschlossenes Studium (Bachelor) der Betriebswirtschaft, Schwerpunkt Marketing o.ä.
- Erfahrung im Marketing von technischen Produkten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- MS-Office und SAP-Kenntnisse

Sie möchten sich bewerben?

Senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Ihren Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin über unser Online-Bewerberportal. Für Fragen vorab steht Ihnen **Jana Mailänder** unter **06897 509-9142** zur Verfügung.

Jetzt bewerben!