

**HYDAC**[www.hydac-jobs.com](http://www.hydac-jobs.com)**Macher mit****Leidenschaft gesucht!**

HYDAC – 1963 als Zwei-Mann-Unternehmen gegründet, zählen wir mit weltweit 50 Niederlassungen und 9.000 Mitarbeitern heute zu den größeren mittelständischen Familienunternehmen Deutschlands. Durch unsere Innovationskraft und das Know-how unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben wir uns zu einem stetig wachsenden Global Player im Bereich Hydrauliksysteme, Elektronik und Fluidengineering entwickelt.

Werden Sie Teil der HYDAC-Familie und starten Sie in der **HYDAC PROCESS TECHNOLOGY GMBH** am Standort **Neunkirchen** als

## **Marketingreferent (w/m/d) Prozesstechnik**

**Ba5864/50061643**

1 Jahr befristet



**Gestaltungsspielraum:** Durch kurze Entscheidungswege eigene Ideen verwirklichen und Verantwortung übernehmen.



**Miteinander:** Gemeinsam etwas bewegen und erleben: Auch privat in Sportgruppen, Motorradclubs oder Musikbands.



**Work-Life-Balance:** Sie liegen uns am Herzen, deshalb bieten wir neben einem Zuschuss zu altersvorsorgewirksamen Leistungen auch Gripeschutzimpfungen, Kinder-Ferienprogramme und auch Beratung zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

### **Ihre Aufgaben:**

- Argumentationsaufbau bei der Markteinführung neuer Produkte der Prozessfiltration in Abstimmung erstellen
- Kontinuierliches Beobachten und Analysieren der Markt- und Wettbewerbssituation
- Erarbeiten und Umsetzen geeigneter Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Erstellung von Prospekten und Verkaufsunterlagen, z.B. Marketing-Kits, Präsentationen usw.
- Organisation von internen/externen Veranstaltungen, z.B. Vertriebstagungen, Messen und Werksführungen

- Mitarbeit bei der Erstellung und Pflege der Preisliste und eines intuitiven Preislisten-Konfigurators
- Erstellen von Presseinformationen und Kundenmagazin-Beiträgen in Abstimmung mit den Kommunikationszielen

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossene mind. 3-jährige kaufmännische Berufsausbildung und eine mind. 2-jährige Fachausbildung sowie langjährige Berufserfahrung im o.g. Bereich
- Alternativ erfolgreich abgeschlossenes Studium (Bachelor) der Betriebswirtschaft, Schwerpunkt Marketing o.ä.
- Erfahrung im Marketing von technischen Produkten
- Programmierkenntnisse wie Java zur Implementierung eines webbasierten Konfigurators sind von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- MS-Office und SAP-Kenntnisse

### Sie möchten sich bewerben?

Senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Ihren Gehaltsvorstellungen und dem frühestmöglichen Eintrittstermin über unser Online-Bewerberportal. Für Fragen vorab steht Ihnen **Ramona Mohr** unter **06897 509-8102** zur Verfügung.

**Jetzt bewerben!**