

**HYDAC**[www.hydac-jobs.com](http://www.hydac-jobs.com)

## Gemeinsam die Zukunft von morgen bewegen!

HYDAC – 1963 als Zwei-Mann-Unternehmen gegründet, zählen wir mit weltweit über 50 Niederlassungen und 9.500 Mitarbeitern heute zu den größeren mittelständischen Familienunternehmen Deutschlands. Durch unsere Innovationskraft und das Know-how unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben wir uns zu einem stetig wachsenden Global Player im Bereich Hydrauliksysteme, Elektronik und Fluidengineering entwickelt.

Werden Sie Teil der HYDAC-Familie und starten Sie in der **HYDAC FLUIDTECHNIK GMBH** am Standort **Sulzbach/Saar** als

## Werkstudent Strategisches Marketing und Innovationsmanagement (w/m/d) Ba6705



**Gestaltungsspielraum:** Durch kurze Entscheidungswege eigene Ideen verwirklichen und Verantwortung übernehmen.



**Miteinander:** Gemeinsam etwas bewegen und erleben: Auch privat in Sportgruppen, Motorradclubs oder Musikbands.



**Weiterentwicklung:** Mit unseren firmeneigenen und externen Fortbildungsangeboten begleiten wir Sie bei Ihren Herausforderungen.



**Work-Life-Balance:** Sie liegen uns am Herzen, deshalb bieten wir neben einem Zuschuss zu altersvorsorgewirksamen Leistungen auch Gripeschutzimpfungen, Kinder-Ferienprogramme und auch Beratung zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



**Internationalität:** Aus dem Saarland in die Welt - Spannende Projekte mit unseren Kunden weltweit.

### Genau mein D.ING!

- Unterstützung bei der Durchführung und Auswertung diverser Analysen (SWOT-, Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen) der HYDAC FLUIDTECHNIK
- Unterstützung bei der konzeptionellen Ausarbeitung, Organisation und Moderation diverser Workshops zu unterschiedlichen Themenstellungen im Strategieprozess
- Mithilfe bei der Erarbeitung geeigneter Marketingmaßnahmen zur Unterstützung bei der Markteinführung neuer Produkte der HYDAC FLUIDTECHNIK
- Unterstützung bei der Konzeption und Implementierung eines Innovationsprozesses
- Recherche zu spezifischen Suchfeldern im Innovationsbereich

### Theorie meets Praxis

- Zweckgerichtete Einarbeitung und Übung von bis zu 4 Wochen
- Student (w/m/d) im Studiengang Betriebswirtschaft/Wirtschaftsingenieurwesen mit Spezialisierung im Bereich Marketing
- Idealerweise erste Kenntnisse im Bereich Marktforschung und Statistik
- Sicherer Umgang mit MS Office, insbesondere Excel und PowerPoint wünschenswert
- Team- und Kommunikationsfähigkeit

### Du möchtest dich bewerben?

Senden Sie uns Ihre Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, aktuellem Notenauszug, Abiturzeugnis sowie ggf. Praktikumsnachweise über unser Online-Bewerberportal.

Sende uns Deine Bewerbung über unser Online-Bewerberportal. Für Fragen vorab steht Dir **Sina Schuster-Leiner** unter **06897 509-9056** zur Verfügung.

**Jetzt bewerben!**