

moccamedia

Stark und konzentriert - willkommen bei moccamedia!

Als eine der größten unabhängigen und inhabergeführten Mediaagenturen planen wir Mediamanöver auf lokaler Ebene, aktivieren Handelspartner - und kurbeln so Nachfrage und Umsatz unserer Kunden aus Industrie, Handel und Dienstleistung an. An 5 Standorten in Deutschland, der Schweiz und Österreich legen sich unsere 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ins Zeug. Zahlreiche internationale Marken aus dem Handel zählen auf unser Können. Möchtest Du mit uns die Mediawelt von morgen gestalten? Dann verleihe unseren Projekten eine besondere Note und bringe Dich sich in unser starkes Team mit ein.

Performance Marketing Manager (m/w/d)

VOLLZEIT

📍 Trier, Deutschland

🏠 Remote (flexibel)

📄 Mit Berufserfahrung

📅 28.09.22

Die moccabirds sind die „digital media intelligence“ der Unternehmensgruppe und beraten Kunden und Mediaplaner:innen in allen Punkten bezüglich Online-Medien. Wir stimmen die Onlinemarketingstrategie auf die individuellen Bedürfnisse ab und erarbeiten zielgruppengerechte Onlinekampagnen, die sich an Zahlen messen lassen.

Ohne Dich geht hier nichts

- Du arbeitest an der Konzeption, Umsetzung, Steuerung und Analyse unserer Performance-Marketing Kampagnen für u.a. Google Ads, Facebook & Amazon
- Du implementierst Best Practice Kampagnenstrukturen in den Accounts, recherchierst Keywords & entwickelst Anzeigentexte
- Du monitorst und optimierst fortlaufend Kampagnen in den Bereichen Paid Search, Paid Social & Display hinsichtlich der relevanten Ziel-KPIs
- Du entwickelst Modelle, Prognosen und Reports entlang der Customer Journey zur erfolgreichen Zielerreichung unserer Kampagnen
- Du erstellst aussagekräftige Analysen sowie Reports und leitest Handlungsempfehlungen für uns und unsere nationalen sowie internationalen Kunden ab
- Du unterstützt bei der Automatisierung der Kampagnen und der Optimierung interner Prozesse

Deswegen bist Du heiß begehrt

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Qualifikation und bringst erste Berufserfahrungen im Online Marketing auf Agentur- oder Unternehmensseite mit
- Du bist technisch versiert, verfügst über Kenntnisse in modernen Webtechnologien und über Erfahrung im Umgang mit Online Marketing Plattformen (Google Ads, Facebook Ads, Analytics)
- Du hast ein ausgeprägtes Zahlenverständnis, eine Affinität für komplexe Daten und bist fit im Bereich Datenanalyse und Reporting
- Du bist ein:e echter:e Teamplayer:in und übernimmst gerne Verantwortung

Bei uns erwartest Dich das gewisse Extra

Neben wirklich gutem Kaffee im Büro bieten wir

- Ein familiäres, dynamisches Arbeitsumfeld, Expert:innen-Know-how sowie zahlreiche Möglichkeiten für die fachliche und persönliche Entwicklung.
- Flexible Arbeitszeiten, Arbeitszeiterfassung, Mobiles Arbeiten und 30 Urlaubstage
- Einen Arbeitsplatz im Herzen von Trier, Mitarbeitererevents, jede Menge gute Laune – all das zeichnet uns aus!

Werde Teil unserer Kultur und entdecke jeden Tag Neues, denn wir bieten noch mehr!

Wir sind gespannt auf Deine Bewerbung!

