

moccamedia

Stark und konzentriert - willkommen bei moccamedia!

Als eine der größten unabhängigen und inhabergeführten Mediaagenturen planen wir Mediamanöver auf lokaler Ebene, aktivieren Handelspartner - und kurbeln so Nachfrage und Umsatz unserer Kunden aus Industrie, Handel und Dienstleistung an. An 5 Standorten in Deutschland, der Schweiz und Österreich legen sich unsere 200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ins Zeug. Zahlreiche internationale Marken aus dem Handel zählen auf unser Können. Möchtest Du mit uns die Mediawelt von morgen gestalten? Dann verleihe unseren Projekten eine besondere Note und bringe Dich sich in unser starkes Team mit ein.

Werkstudierende (m/w/d) Marketing international

TEILZEIT

📍 Trier, 54290, Deutschland

🏠 Hybrid Remote

📄 Ohne Berufserfahrung

Du bist ein Sprachtalent und sprichst fließend Italienisch, Französisch, Niederländisch oder Polnisch? Darüber hinaus hast Du Spaß am Umgang mit Zahlen sowie großen Datenmengen, bringst eine offene und kommunikative Persönlichkeit mit und kennst Dich bestens mit allen gängigen Office-Anwendungen, vor allem mit Excel aus? Dann bist Du im Team unserer internationalen Tochtergesellschaft - der moccaintense GmbH - genau richtig!

Ohne Dich geht hier nichts

- Souverän hilfst Du bei der Bearbeitung von Aufgaben rund um unsere internationalen Media Kampagnen. Du unterstützt uns z.B. bei Recherchen, Reportings und bei der Erstellung von Präsentationen.
- Bei administrativen Aufgaben können wir uns ebenfalls auf Dich verlassen: Damit ein Rädchen ins andere greift, erfasst und bearbeitest Du gewissenhaft alle relevante Daten.
- Souverän übernimmst Du Übersetzungen ins Französische und kommunizierst (v.a. schriftlich) mit unseren internationalen Händlern.

Deswegen bist Du heiß begehrt

- Du befindest dich aktuell im Studium und bringst Interesse am Marketing mit.
- Du kommunizierst sicher (schriftlich und mündlich) auf Französisch, Italienisch, Spanisch oder Polnisch - jede weitere Fremdsprache (v. a. Englisch) ist ein großer Vorteil - jedoch kein Muss.
- Gute Kenntnisse in den Office-Anwendungen, vor allem in Excel sind für Dich selbstverständlich.
- Du bringst eine gut organisierte und motivierte Arbeitsweise sowie hohe Eigeninitiative mit.
- Deine Unterstützung brauchen wir an mindestens 16 Stunden pro Woche, Deine Arbeitszeiten kannst Du dabei flexibel vereinbaren.
- Du möchtest langfristig mit uns zusammenarbeiten (1-2 Jahre) und hast zudem Interesse daran, einen fundierten Einblick in die Prozesse und in den Alltag einer Mediaagentur zu erhalten? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Bei uns erwartet Dich das gewisse Extra

Neben wirklich gutem Kaffee im Büro bieten wir

- ein kollegiales Betriebsklima und viel Raum zur eigenen Arbeitsgestaltung
- Erfahrung in einem internationalen Umfeld und spannende Projekte für namhafte Marken
- einen Arbeitsplatz im Herzen von Trier, regelmäßige Mitarbeitererevents, freie Getränke usw.

