



BISCHÖFLICHE WEINGÜTER TRIER

Die Bischöflichen Weingüter Trier, eines der führenden Weingüter im Anbaugebiet Mosel mit langer Tradition im An- und Ausbau sowie der Vermarktung von qualitativ hochwertigen Weinen, suchen ab sofort:

Werkstudent*In/ studentische Aushilfe für E-Commerce & Content Marketing (m/w/d)

Sie brennen für E-Commerce und Content Marketing und möchten Praxiserfahrungen in konkreten Projekten und Fragestellungen sammeln? Wenn Sie gut kommunizieren und organisieren können und ein echter "Digital Native" sind, erwartet Sie eine spannende Aufgabe in einem der interessantesten Unternehmen der deutschen Weinbranche.

Ihre Hauptaufgabe besteht darin, das Marketingteam unter der Leitung der Vertriebs- und Marketingleiterin bei verschiedenen Projekten rund um Suchmaschinenoptimierung (SEO), Datenbanken und CRM-Systeme sowie Personalisierung in der Kundenkommunikation zu unterstützen.

Sie studieren im Großraum Trier in einem betriebswirtschaftlichen oder anderen fachnahen Studiengang und suchen eine Aushilfstätigkeit (ca. 10h/Woche).

Mehr über die Bischöflichen Weingüter erfahren Sie hier:

www.bischoeflicheweingueter.de

facebook.com/BischoeflicheWeingueterTrier

instagram.com/bischoeflicheweinguetertrier/

Neugierig geworden? Dann am besten gleich bewerben unter
Verwaltung der Bischöflichen Weingüter Trier GbR
Frau Aurelie Botton-Schmaus
bewerbung@bischoeflicheweingueter.de