Online-Marketing- & Sales-Manager (m/w/d)

Einsatzgebiet: **Region Trier**
Arbeitsort: **Trier**

AUFGABENBEREICH

- Erstellung, Entwicklung und aktiver Verkauf von crossmedialen Konzepten
- Verantwortung für die inhaltliche Konzeption von digitalen Kampagnen
- Entwicklung, Umsetzung und Steuerung des digitalen Marketings
- Operatives und strategisches Management von SEO, SEM und Content Marketing
- Aufbereitung wichtiger Kennzahlen für Stakeholder und Shareholder
- Strategische Aufbereitung von Wettbewerbs- und Marktdaten

SIE BRINGEN MIT

- erfolgreich abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing
- Kenntnisse gängiger CMS, SEO, SEA, Social-Media-Marketing
- Kenntnisse in UX-Design und Customer Journey
- Affinität für Zahlen und Daten
- Kreativität, Innovation und Freude an der Entwicklung neuer Ideen

WIR BIETEN

- regelmäßige Weiterbildungen
- abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld
- sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen Team mit einer Zusammenarbeit auf Augenhöhehohe
- Eigenverantwortung und Freiraum Ideen umzusetzen
- attraktive Zusatzleistungen

Der TW Verlag ist Herausgeber des wöchentlich erscheinenden Anzeigenblattes

WOCHENSPIEGEL

Starten Sie mit uns durch!
Werden Sie Teil unseres Teams, zeigen Sie uns, was in Ihnen steckt, was Sie begeistert und vorantreibt.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins.

TW WochenSpiegel GmbH & Co. KG
Wissenschaftspark Petrisberg
Dunja Feller
Max-Planck-Str. 10+12
54296 Trier
✉ bewerbungen@tw-verlag.de
www.wochenspiegellive.de